



POLITICA AZIENDALE

Neri Romualdo S.r.l. opera nel distretto orafico aretino da oltre 50 anni.

In qualità di membro certificato del Responsible Jewellery Council (RJC), con certificazione Code of Practice dal 2015 e certificazione Chain of Custody dal 2022, riaffermiamo il nostro impegno a garantire la vendita di gioielli artigianali di alta qualità, progettati, prodotti e venduti nel rispetto dei diritti umani, delle normative ambientali e della salute e sicurezza dei nostri dipendenti, evitando al contempo di contribuire al finanziamento di conflitti.

I valori di trasparenza, autenticità, affidabilità e rispetto di Neri Romualdo guidano i nostri gioielli. Con il nostro messaggio e il nostro impegno, miriamo a coinvolgere l'intera filiera produttiva, i clienti e i partner, nella diffusione e condivisione di questi stessi valori.

Etica negli affari:

- ci impegniamo a svolgere e condurre l'attività nel massimo rispetto delle norme etiche, garantendo integrità, trasparenza e conformità con le leggi vigenti e con i nostri valori;
- non pratichiamo la subornazione e/o corruzione;
- non tolleriamo il riciclaggio di denaro sporco e/o il finanziamento di attività terroristiche (vedi politica Anticorruzione e Anticoncussione);
- ci impegniamo ad effettuare e aggiornare la procedura di Due Diligence e di Know Your Counterparty per monitorare che il nostro approvvigionamento sia responsabile e che le nostre vendite non siano sostenibili;
- Sosteniamo la normativa riguardo il "Dirty Gold". Con l'espressione "Dirty Gold" generalmente si fa riferimento all'oro estratto da giacimenti dove sono violati i criteri basilari del rispetto ambientale, sociale e dei diritti umani. Ci impegniamo, a tal proposito, a sostenere le normative etiche del settore orafico e a sostenere i passi che i nostri clienti e fornitori intraprendono nel gestire le problematiche di natura ambientale e sociale relativi alla produzione e distribuzione dei prodotti in oro.

Rispetto dei diritti dell'uomo:

Rispettiamo i diritti umani fondamentali e la dignità del singolo individuo, secondo la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani sancita dalle Nazioni Unite e le linee guida OCSE.

- non ricorriamo al lavoro minorile;
- ci impegniamo a non fare ricorso ad alcuna forma di lavoro forzato, su cauzione, a contratto vincolato, o di detenuti, e a non limitare la libertà di movimento di dipendenti e lavoratori subordinati;
- ci impegniamo a garantire elevati standard sanitari e di sicurezza nelle sedi e nell'attività;
- ci impegniamo a non ostacolare la libera associazione di lavoratori;
- ci impegniamo a non operare alcuna discriminazione di razza, appartenenza ad etnie, casta, paese di origine, religione, inabilità, sesso, orientamento sessuale, appartenenza a sindacato, gravidanza, affiliazione politica, stato coniugale, aspetto fisico, età o altra restrizione non consentita nel posto di lavoro, in modo che a tutte le persone "Idonee al lavoro" siano accordate pari opportunità senza discriminazione in base a fattori non

- correlati alla loro capacità di svolgere la mansione prevista;
- non ricorriamo alla pratica di punizioni corporali in alcuna circostanza ed alla pratica di trattamenti degradanti, molestie, abusi, coercizione o intimidazione in qualsiasi forma;
- ci impegniamo a rispettare la legislazione vigente, in fatto di orario di lavoro e retribuzione;
- ci impegniamo a sostenere lo sviluppo delle comunità nel cui ambito opera, contribuendo al benessere economico e sociale.

Neri Romualdo Srl mantiene un alto livello di condotta etica, includendo il rispetto delle leggi locali ovunque l'azienda intrattenga rapporti di lavoro e promuovendo valori basilari come l'onestà e l'integrità (vedi Politica dei Diritti Umani). Inoltre, riconosciamo l'importanza della nostra Responsabilità Sociale. Per questo ci poniamo l'obiettivo non solo di rispettare alcuni temi ma di sensibilizzare i nostri stakeholder e la comunità di cui facciamo parte sugli stessi temi.

Tutela dell'ambiente:

- ci impegniamo a svolgere l'attività in modo responsabile dal punto di vista ambientale; ci impegniamo a gestire l'impatto ambientale dell'attività eliminando o contenendo al minimo gli effetti negativi sull'ambiente;
- ci impegniamo a garantire l'efficienza ambientale nell'attività;
- ci impegniamo ad adottare prassi che accrescano la biodiversità e riducano le conseguenze negative per la biodiversità.

Per ulteriori dettagli si prega di leggere la Politica Ambientale.

Ricerca e monitoraggio di qualità:

Neri Romualdo Srl ha deciso di dotarsi di un Sistema di Gestione per la Qualità al fine d'identificare e soddisfare le esigenze attese dei propri clienti, per ottenere vantaggi competitivi e conseguire, conservare e migliorare le prestazioni e le capacità organizzative. La Direzione, attraverso l'operato del Responsabile Qualità, si impegna ad assicurare che tale Politica per la Qualità sia compresa, da tutti, condivisa, implementata e mantenuta a tutti i livelli dell'organizzazione.

- ci impegniamo a rendere note integralmente e dettagliatamente le caratteristiche dei prodotti venduti (come previsto da General Product Safety Regulation - GPSR)
- ci impegniamo a prendere provvedimenti adeguati al fine di garantire l'integrità e la sicurezza nelle spedizioni dei prodotti;
- controlliamo il 100% dei gioielli venduti, scartando i prodotti che non soddisfano i nostri alti standard di qualità;
- utilizziamo materiali come da normative e siamo sempre aggiornati su materiali che possono comportare rischi per la salute;
- effettuiamo saggi di titolo al 100% dei nostri lotti di fusione in modo da avere un totale controllo sul titolo dei nostri gioielli;
- facciamo continui test ai nostri prodotti, studiati ad hoc sulle varie tipologie di gioiello.

Sulla base dei principi generali sopra esposti, sono stati definiti obiettivi misurabili che vengono monitorati, al fine di migliorare continuamente la qualità dei nostri prodotti.

Alla base del nostro lavoro quotidiano poniamo la nostra Responsabilità Sociale. Per questo ci poniamo l'obiettivo non solo di rispettare i temi elencati ma di sensibilizzare i nostri stakeholder e la comunità di cui facciamo parte sull'importanza degli stessi temi.

Giugno 2025