



NERI ROMUALDO S.r.l.

POLITICA AZIENDALE

Neri Romualdo Srl, in linea con la propria filosofia aziendale basata sulla capacità di adeguarsi continuamente alle necessità del mercato, ha deciso di dotarsi di un Sistema di Gestione per la Qualità al fine d'identificare e soddisfare le esigenze attese dei propri clienti, per ottenere vantaggi competitivi e conseguire, conservare e migliorare le prestazioni e le capacità organizzative. La Direzione, attraverso l'operato del Responsabile Qualità, si impegna ad assicurare che tale Politica per la Qualità sia compresa, da tutti, condivisa, implementata e mantenuta a tutti i livelli dell'organizzazione. Il presente documento è stato diffuso a tutti i livelli dell'organizzazione tramite incontri formativi ed esposizione all'interno dei locali, in maniera da assicurarne la comprensione da parte di tutto il personale. Sulla base dei principi generali di seguito esposti, sono stati definiti obiettivi misurabili in documenti di maggior dettaglio che vengono monitorati in occasione dei riesami annuali da parte della Direzione aziendale, al fine di migliorare continuamente l'efficacia del sistema di gestione per la qualità e verificando l'adeguatezza dei principi generali espressi nel presente documento.

PRINCIPI GENERALI

Partnership con i fornitori

- Strutturazione di partnership con nuovi fornitori
- Rafforzamento dei rapporti con i partner già in essere



Gratificazione del personale

- Creazione e mantenimento di un ambiente di lavoro in linea con le attività svolte
- Formazione, addestramento e aggiornamento continui
- Promozione della filosofia di lavoro collaborativa e in team



Massimizzazione della soddisfazione dei clienti

- Offerta di un'ampia gamma di prodotti rispondenti alle diverse esigenze
- Proposta prezzi definiti ed in linea con il mercato
- Efficienza ed efficacia nei servizi a corredo della vendita



Soddisfazione della proprietà

- Remunerazione del capitale investito (incremento di fatturato e miglioramento degli utili)
- Corretta gestione delle attività e dell'immagine aziendale
- Rendere l'azienda più competitiva

Oltre alla qualità, riconosciamo l'importanza della nostra Responsabilità Sociale. Per questo ci poniamo l'obiettivo di rispettare alcuni temi.

L'etica negli affari:

- ci impegniamo a svolgere e condurre l'attività nel massimo rispetto delle norme etiche, garantendo integrità, trasparenza e conformità con le leggi vigenti;
- non pratichiamo la subornazione e/o corruzione;
- non tolleriamo il riciclaggio di denaro sporco e/o il finanziamento di attività terroristiche;
- ci impegniamo a rendere note integralmente e dettagliatamente le caratteristiche dei prodotti venduti;
- ci impegniamo a prendere provvedimenti adeguati al fine di garantire l'integrità e la sicurezza nelle spedizioni dei prodotti;

I diritti dell'uomo:

- rispettiamo i diritti umani fondamentali e la dignità del singolo individuo, secondo la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani sancita dalle Nazioni Unite;
- non ricorriamo al lavoro minorile;
- ci impegniamo a non fare ricorso ad alcuna forma di lavoro forzato, su cauzione, a contratto vincolato, o di detenuti, e a non limitare la libertà di movimento di dipendenti e lavoratori subordinati;
- ci impegniamo a garantire elevati standard sanitari e di sicurezza nelle sedi e nell'attività;
- ci impegniamo a non ostacolare la libera associazione di lavoratori;
- ci impegniamo a non operare alcuna discriminazione di razza, appartenenza ad etnie, casta, paese di origine, religione, inabilità, sesso, orientamento sessuale, appartenenza a sindacato, gravidanza, affiliazione politica, stato coniugale, aspetto fisico, età o altra restrizione non consentita nel posto di lavoro, in modo che a tutte le persone "Idonee al lavoro" siano accordate pari opportunità senza discriminazione in base a fattori non correlati alla loro capacità di svolgere la mansione prevista;
- non ricorriamo alla pratica di punizioni corporali in alcuna circostanza ed alla pratica di trattamenti degradanti, molestie, abusi, coercizione o intimidazione in qualsiasi forma;
- ci impegniamo a rispettare la legislazione vigente, in fatto di orario di lavoro e retribuzione o, in assenza di tali requisiti di legge, ad adottare le norme prevalenti nel settore;
- ci impegniamo a sostenere lo sviluppo delle comunità nel cui ambito opera, contribuendo al benessere economico e sociale.

Inoltre, sosteniamo la normativa riguardo il "Dirty Gold". Con l'espressione "Dirty Gold" generalmente si fa riferimento all'oro estratto da giacimenti dove sono violati i criteri basilari del rispetto ambientale, sociale e dei diritti umani. Ci impegniamo, a tal proposito,

a sostenere le normative etiche del settore orafa e a sostenere i passi che i nostri clienti e fornitori intraprendono nel gestire le problematiche di natura ambientale e sociale relativi alla produzione e distribuzione dei prodotti in oro.

Più in generale le procedure aziendali di Neri Romualdo Srl assicurano un alto livello nella condotta etica, includendo il rispetto delle leggi locali ovunque l'azienda intrattenga rapporti di lavoro e promuovendo valori basilari come l'onestà e l'integrità.

Tutela dell'ambiente:

- ci impegniamo a svolgere l'attività in modo responsabile dal punto di vista ambientale;
- ci impegniamo a gestire l'impatto ambientale dell'attività eliminando o contenendo al minimo gli effetti negativi sull'ambiente;
- ci impegniamo a garantire l'efficienza ambientale nell'attività;
- ci impegniamo ad adottare prassi che accrescano la biodiversità e riducano le conseguenze negative per la biodiversità.

14.02.2024

La Direzione