

Codice etico





Indice

Introduzione.....	3
1. Missione	3
2. Struttura del Codice Etico	3
Valori	4
1. Etica nella gestione degli affari	4
2. Diritti dell’Uomo.....	4
3. Tutela dell’ambiente	5
Regole di condotta	6
1. Rapporti con i dipendenti	6
2. Rapporti con i clienti	7
3. Rapporti con i fornitori e i partner commerciali.....	7
4. Rapporti con il mercato.....	8
5. Rapporti con l’ambiente	8
6. Rapporti con la Pubblica Amministrazione.....	8
Modalità di attuazione	9
Disposizioni finali	9

Codice Etico

Abbiamo elaborato il presente Codice Etico affinché i nostri valori etici fondamentali siano chiaramente definiti, così che possano costituire l'elemento base della nostra cultura aziendale e lo standard di comportamento di tutti i nostri collaboratori durante lo svolgimento della loro attività.

Introduzione

1. Missione

Neri Romualdo S.p.A., fondata nel 1972 da Romualdo Neri, è oggi guidata dalla seconda generazione, formata da Danilo, Carlo e Luana, rispettivamente CEO, Production Manager e Administration Manager.

L'azienda vanta una variegata gamma di prodotti in oro, dalla catena classica e moderna alle linee di tendenza. Con un capitale sociale di €1.500.000, detenuto per il 100% dalla famiglia Neri, è presente nelle più importanti catene di distribuzione di gioielleria del Mondo.

Oggi, nonostante la crisi del settore orafa, l'azienda ha deciso di intraprendere nuove sfide per il futuro investendo e cercando di raggiungere nuovi mercati. Ha deciso di investire sul rispetto dell'ambiente e delle persone, facendo della sostenibilità la nuova leva su cui puntare. L'imperativo "go green", ovvero la cultura della responsabilità ambientale e sociale, sta entrando ufficialmente in azienda, consapevole che il trend in atto è ben più di una strategia di reputazione, ma il frutto di una nuova vision.

L'azienda, nel Marzo 2013, ha intrapreso un nuovo progetto con un ente no profit, il Responsible Jewellery Council (RJC).

L'obiettivo generale è una filiera responsabile a livello mondiale che promuova la fiducia nei confronti dell'industria globale della gioielleria. RJC certifica tutte quelle aziende, di grandi e piccole dimensioni, che dimostrano di rispettare le regole di un codice di condotta riguardo alla responsabilità sociale e a quella ambientale.

2. Struttura del Codice Etico

La Neri Romualdo S.p.A. ha deciso di formalizzare in un documento aziendale i valori in cui crede, definendoli con chiarezza e condividendoli con i suoi collaboratori.

Tale documento prende il nome di Codice Etico. Quanto alla sua struttura, si presenta suddiviso in cinque parti principali. Alla presente parte introduttiva, seguono la seconda e la terza parte in cui sono definiti i valori fondamentali e le regole di condotta. Le regole di condotta sono state elaborate cercando di esplicitare il rapporto di reciprocità (diritti/doveri) che lega l'azienda ai suoi stakeholders in relazione ai temi considerati. Seguono poi le parti relative alle modalità di attuazione del Codice Etico e alle disposizioni di chiusura.

Valori

1. Etica nella gestione degli affari

Ci impegniamo a:

- Svolgere e condurre l'attività nel massimo rispetto delle norme etiche, garantendo integrità, trasparenza e conformità con le leggi vigenti.
- Non praticare la subornazione e/o corruzione, attraverso adeguate procedure di controllo.
- Non offrire, non accettare e non permettere qualsiasi pagamento, dono in natura, ospitalità, spesa o promessa che possa compromettere i principi della competizione equa o costituire un tentativo di ottenere o intrattenere affari per o con, o dirigere affari verso qualsiasi persona; influenzare il corso dell'attività o processo decisionale governativo.
- Rendere note integralmente e dettagliatamente le caratteristiche dei prodotti venduti.
- Prendere provvedimenti adeguati al fine di garantire l'integrità e la sicurezza del prodotto all'interno dell'azienda e nelle spedizioni per prevenire furti, danni o sostituzione dello stesso, facendo prevalere in ogni caso la sicurezza delle persone a quella dei prodotti.
- Rispettare i principi di riservatezza e protezione dei dati riservati.
- Rispettare valori quali: equità e uguaglianza, tutela della persona, diligenza, trasparenza, onestà, riservatezza, imparzialità, protezione della salute.

1.1 Trasparenza dell'Informativa Contabile e Comunicazione Finanziaria

Siamo consapevoli dell'importanza della trasparenza, accuratezza e completezza dell'informativa contabile e della comunicazione finanziaria (bilanci, relazioni periodiche, prospetti informativi ecc.) e ci adoperiamo per disporre di un sistema amministrativo-contabile affidabile nel rappresentare correttamente i fatti di gestione e nel fornire gli strumenti per identificare, prevenire e gestire, nei limiti del possibile, rischi di natura finanziaria e operativa e frodi a danno della società. Ogni operazione deve basarsi su adeguata documentazione ed essere ragionevolmente verificabile. Tutte le scritture contabili che costituiscono la base per la redazione dei bilanci devono essere redatte in modo chiaro, veritiero e corretto e conservate con cura dalle strutture aziendali preposte alla loro redazione.

1.2 Antiriciclaggio

Ci impegniamo affinché la nostra attività economica e finanziaria non divenga strumento per favorire, neppure potenzialmente, attività illecite e organizzazioni criminali e terroristiche.

I pagamenti in contanti vengono effettuati sino alla soglia massima di € 999,991.

Per i clienti esteri che pagano in contanti, si effettua il bonifico dalla banca della Nazione del cliente per un massimo di € 15.000.

2. Diritti dell'Uomo

- Rispettiamo i diritti umani fondamentali e la dignità del singolo individuo, secondo la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani sancita dalle Nazioni Unite.

- Non ricorriamo al lavoro minorile (coerentemente con quanto afferma la Raccomandazione n°146 e la Convenzione ILO n°138 secondo la quale: *“L’età minima di ammissione al lavoro (...) non può essere inferiore all’età prevista per il completamento della scuola dell’obbligo e, in ogni caso, non deve essere inferiore ai 15 anni”*. *“L’età minima per l’ammissione a qualunque tipo di impiego o lavoro, che per sua natura o per le circostanze in cui è svolto può danneggiare la salute, l’incolumità o la morale dei giovani non deve essere inferiore a 18 anni”*).
- Ci impegniamo a non fare ricorso ad alcuna forma di lavoro forzato, su cauzione, a contratto vincolato, o di detenuti, e a non limitare la libertà di movimento di dipendenti e lavoratori subordinati.
- Ci impegniamo a garantire, nelle sedi e nell’attività, elevati standard sanitari e di sicurezza.
- Ci impegniamo a non ostacolare la libera associazione dei lavoratori.
- Ci impegniamo a non operare alcuna discriminazione di razza, appartenenza a etnie, casta, paese di origine, religione, inabilità, sesso, orientamento sessuale, appartenenza a sindacato, gravidanza, affiliazione politica, stato coniugale, aspetto fisico, età o altra restrizione non consentita nel posto di lavoro, in modo che a tutte le persone “Idonee al lavoro” siano accordate pari opportunità senza discriminazione in base a fattori non correlati alla loro capacità di svolgere la mansione prevista.
- Non ricorriamo alla pratica di punizioni corporali in alcuna circostanza e alla pratica di trattamenti degradanti, molestie, abusi, coercizione o intimidazione in qualsiasi forma.
- Ci impegniamo a rispettare la legislazione vigente, in fatto di orario di lavoro e retribuzione o, in assenza di tali requisiti di legge, ad adottare le norme prevalenti nel settore.

3. Tutela dell’ambiente

- Ci impegniamo a svolgere l’attività in modo responsabile dal punto di vista ambientale.
- Ci impegniamo a gestire l’impatto ambientale dell’attività eliminando o contenendo al minimo gli effetti negativi sull’ambiente, cercando dove possibile, di diminuire le emissioni in aria, acqua e terreno.
- Ci impegniamo a smaltire le sostanze di rifiuto in conformità alla legge vigente in materia.

L'azienda ha da tempo anticipato le normative riguardo l'utilizzo di sostanze dannose nei confronti della salute dell'uomo e dell'ambiente, come cadmio (Cd), piombo (Pb), nichel (Ni) e tricloroetilene (trielina).

Sempre in linea con la tutela dell'ambiente, l'azienda ha deciso nel 2010 di autoprodurre energia attraverso la costruzione pannelli solari fotovoltaici sul tetto del proprio stabilimento sostituendo il precedente tetto costituito da fibrocemento (meglio noto con il termine eternit, marchio registrato e nome dell'azienda che lo produceva), materiale nocivo per la salute dell'uomo e dell'ambiente.

Nel 2011 l'azienda ha costruito un impianto a terra costituito da celle fotovoltaiche da 1 Mw, ottenendo circa i 2/3 in più del suo fabbisogno energetico.

Grazie alla costruzione dei due impianti, l'azienda in un anno ottiene i seguenti risultati:

Emissioni CO₂ evitate	→	770.828 Kg
Totale energia prodotta	→	1.452.770 kWh
Alberi equivalenti	→	100.259
Litri di petrolio evitati	→	316.538 L

Regole di condotta

1. Rapporti con i dipendenti

1.1. Valorizzazione delle capacità individuali

Valorizziamo la creatività e le capacità professionali. Obiettivo fondamentale è quello di consentire a ogni collaboratore di poter esprimere al meglio il proprio potenziale individuale e di incoraggiare a far buon uso dei propri talenti.

Per questo rivolgiamo la nostra attenzione verso:

Formazione e responsabilizzazione

Ci impegniamo a offrire una costante formazione, sia nell'ambito della prestazione lavorativa richiesta, sia per quanto riguarda la responsabilizzazione dei nostri dipendenti sul rispetto delle regole di condotta e sul corretto utilizzo degli assets aziendali.

Ascolto e dialogo

Ci impegniamo ad ascoltare e a dialogare con i nostri dipendenti per cercare di conciliare, dove è possibile, le esigenze dell'azienda con le loro necessità personali e familiari.

Per qualsiasi rimostranza e/o problema aziendale i dipendenti possono rivolgersi alla nostra Rappresentante dei Lavoratori che presenterà tali rimostranze in forma scritta (come da CCNL) alla direzione.

Incentivazione dello spirito di appartenenza

Ci impegniamo a promuovere e a incentivare, tra i nostri dipendenti, lo spirito di appartenenza, creando un clima interno di cooperazione, di scambio di conoscenze professionali, indispensabile per perseguire la mission aziendale. I dipendenti, per permettere l'attuazione degli impegni assunti dall'azienda, sono tenuti a:

- prestare il massimo impegno nelle attività di formazione;
- gestire in modo responsabile le richieste di permessi legate a necessità personali o familiari, rendendo così possibile l'instaurarsi di un rapporto di reciproca fiducia con l'azienda;
- comportarsi correttamente e professionalmente con i propri colleghi, evitando comportamenti competitivi ed eticamente scorretti.

1.2 Tutela della salute e della sicurezza

Ci impegniamo a garantire ambienti di lavoro salubri e sicuri, in cui l'integrità fisica e mentale di ciascun dipendente è tutelata attraverso il rispetto dei massimi livelli di protezione e prevenzione dagli infortuni, e attraverso una costante attenzione al miglioramento delle condizioni di sicurezza. I dipendenti, per permettere l'attuazione degli impegni assunti dall'azienda, sono tenuti a mostrarsi disponibili a partecipare a eventi formativi in materia di salute e sicurezza, sono tenuti inoltre a prestare la massima attenzione alle informazioni che ricevono, e all'osservanza di tutte le disposizioni interne in materia di salute e sicurezza.

1.3 Pari opportunità

Ci impegniamo a garantire le medesime opportunità a ciascun dipendente senza distinzione di sesso, razza, religione, opinioni politiche, personali e sociali. In tal senso, applichiamo criteri di merito e di competenza, senza alcuna discriminazione, in ogni fase (selezione, assunzione, formazione e crescita retributiva).

L'osservanza da parte dei dipendenti dei principi contenuti nel presente Codice Etico viene considerata un importante indicatore nell'applicazione dei sistemi incentivanti e di crescita professionale.

2. Rapporti con i clienti

2.1 Impegno e professionalità

Ci impegniamo a porre la nostra professionalità al servizio dei clienti, con l'obiettivo di creare con gli stessi delle relazioni durature e di reciproca stima.

2.2 Attenzione per il cliente

Improntiamo le nostre relazioni con i clienti al valore dell'attenzione, sia per proporre creazioni uniche che rispecchino i gusti e le aspettative della clientela, sia per gestire con la massima serietà e professionalità ogni eventuale reclamo.

2.3 Riservatezza

Garantiamo la massima riservatezza sull'identità dei nostri clienti e dei prodotti esclusivi che per gli stessi vengono realizzati. I dipendenti sono tenuti a non utilizzare e/o divulgare le informazioni riservate acquisite durante il proprio lavoro, se non previa autorizzazione.

3. Rapporti con i fornitori e i partner commerciali

3.1 Trasparenza nella selezione

Scegliamo i nostri fornitori e i nostri partner commerciali ispirandoci a criteri meritocratici basati sulla professionalità, sulla solidità e sull'economicità, applicando procedure interne volte a garantire la miglior tracciabilità e trasparenza. In particolare utilizziamo solamente oro

proveniente da affinatori o da fornitori di metallo fino, oro o argento, inseriti nella LBMA Good Delivery List, certificati RJC, in accordo a SRSP, EICC-GESI e secondo le OECD Guidelines.

3.2 Sensibilizzazione e formazione

Ci impegniamo a sensibilizzare i nostri fornitori e partner commerciali sui temi del presente Codice Etico, al fine di pretendere il rispetto delle regole di condotta coerenti con quelle qui enunciate, soprattutto con riferimento al rispetto dei diritti umani e dei lavoratori, ai diritti dell'infanzia e alla gestione sostenibile e responsabile degli impatti ambientali e sociali.

3.3 Correttezza nei rapporti

Ci impegniamo a stabilire con i nostri fornitori e con i nostri partner commerciali rapporti di correttezza e di trasparenza e a definire condizioni contrattuali eque.

I fornitori e i partner commerciali sono tenuti a garantire la massima professionalità, serietà e puntualità nell'esecuzione delle prestazioni richieste.

4. Rapporti con il mercato

4.1 Concorrenza leale

Nel perseguire la nostra missione, ci impegniamo a rispettare le regole di concorrenza leale e trasparenza negli affari, confrontandoci con i nostri competitors in modo serio e collaborativo.

4.2 Gestione delle informazioni sensibili

Ci impegniamo a trattare con la massima riservatezza e nel rispetto della normativa di riferimento, le informazioni sensibili o privilegiate riguardanti l'azienda, i clienti, i fornitori, i partner commerciali, i competitors.

5. Rapporti con l'ambiente

Accogliamo politiche di gestione sostenibili ed efficienti per ridurre al minimo l'impatto negativo sull'ambiente.

I dipendenti sono chiamati, nell'esercizio della quotidiana attività lavorativa, a consumare in modo sostenibile carta, acqua, energia e a rispettare le disposizioni relative alla differenziazione dei rifiuti.

6. Rapporti con la Pubblica Amministrazione

Ci impegniamo ad assicurare la massima integrità e trasparenza nell'intrattenere rapporti con le Autorità di vigilanza e di controllo, con la Magistratura e in generale con qualsiasi Pubblico Ufficiale.



Modalità di attuazione

Fermo restando le attribuzioni degli organi sociali ai sensi di legge, tutti i destinatari del Codice Etico sono tenuti a:

- contribuire attivamente all'attuazione del Codice Etico nell'ambito delle proprie competenze e funzioni;
- conoscere e osservare i principi e contenuti nel Codice Etico in relazione alle mansioni svolte ed alle funzioni assegnate;
- uniformarsi a tutte le disposizioni interne introdotte da Neri Romualdo S.p.A. al fine di dare attuazione al Codice Etico o individuare violazioni allo stesso;
- segnalare all'Amministratore Delegato eventuali presunte violazioni del Codice Etico.

I soggetti che ricoprono posizioni di management, responsabilità o dirigenza devono rappresentare un esempio e fornire guida in conformità ai principi contenuti nel Codice Etico nei confronti dei loro sottoposti e accertarsi che gli stessi siano consapevoli che l'attività aziendale deve essere sempre condotta nel rispetto dei principi del Codice Etico.

Disposizioni finali

La nostra politica relativa al Responsible Jewellery Council (R.J.C.) e a tutte le sue disposizioni, viene riesaminata da parte nostra, una volta all'anno. Le relative informazioni vengono inserite nel presente Codice Etico.

Il presente Codice Etico è approvato dal Consiglio di Amministrazione di Neri Romualdo S.p.A., ogni modifica e/o aggiornamento al Codice dovrà essere sottoposto all'approvazione del predetto Consiglio di Amministrazione.

Il documento è inoltre consultabile per tutti sul sito Internet www.neriromualdo.it

Arezzo, 03 Marzo 2015

Danilo Neri
CEO